

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu. M, *Perilaku Konsumen*, Bandung: Reflika Aditama, 2005, hal.4
- Arikunto, *Manajemen Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta, 2003, Hal. 29
- Ariyanto, *Pengembangan Analisis Multivariate dengan SPSS 12*, Penerbit Salemba Infotek, Jakarta, 2005, hal. 151
- Basu Swata dan Irawan, *Manajemen Pemasaran*, Liberty, Yogyakarta, 2003, Hal. 339
- Bilson Simamora, *Analisis Multivariat Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005, hal. 23
- Bilson Simamora, *Remarketing for Bussines Recovery*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004, Hal. 15
- Clark, *Marketing in Plactice*, Erlangga, Jakarta, 2005, Hal. 5
- Davis, S. M. *Brand Asset Management: driving profitable growth through your brand*. California : Jossey-Bass, Inc., Publishers hal 53
- Durianto, Darmadi, dkk. *Brand Equity Ten – Strategi Memimpin Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta, 2004, hal. 2
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Yogyakarta : andi, 2001, hal 151
- Garvin dan Lovelock, *Strategi Marketing*, Andi, Yogyakarta, 2004, Hal. 96
- Hasyim & Rina Anindita, *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, Edisi pertama, UIEU-University Press, Jakarta, 2009, hal. 88
- Husein Umar, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Cetakan I, Jakarta, 2003, hal 11
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetakan ketiga PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta Business Research Center. Jakarta. 2005 hal 32

- Husein Umar, *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, PT. Gramedia Pustaka, 2000. Hal 166
- Keller, L. *How to manage brand equity*. Gramedia Pustaka. Jakarta, 1993, hal 3
- Kotler, Philip dan Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi bahasa indonesia, Jilid 1, Prenhalindo, Jakarta, 2001 hal 430
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Dasar-dasar pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 1, PT Indeks Kelompok Gramedia, 2003, hal 224
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Manajemen Pemasaraan*, Jilid dua belas, Indeks, Jakarta, 2008, Hal. 77
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi 12. PT.Indeks Kelompok Gramedia,. 2007, hal. 346
- Kotler, Philip, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi 9, Jilid I, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2003, hal. 200
- Kotler, Philip, *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi kesembilan, Jilid satu, Gramedia, Jakarta, 2003, Hal. 7
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jilid satu, Indeks, Jakarta, 2008, Hal. 156
- Lupyoadi, *Manajemen Pemasaran*, Edisi dua, Salemba Empat, Jakarta, 2003, Hal. 144
- Naresh K. Malhotra, *Riset Pemasaran*, Pendekatan Terapan Edisi Keempat, Jilid 1, Jakarta, PT INDEKS, Kelompok Gramedia, 2005, hal. 364
- Saifudin Anwar, *SPSS Olah Data Statistik*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2002, Hal. 37
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media hal.180
- Siti Mahmudah, Indah dan Monika Tiarawati. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 1 No. 3, Mei 2013, Hal. 843
- Stanton, Wiliam J, *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan Yohannes Lamarto, Erlangga, 2001, hal. 185

- Stevenson, *Manajemen Operasional*, Indeks, Jakarta, 2005, Hal. 386
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung. 2007, hal. 14
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan ke 13, Alfabeta, 2009, hal. 122
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Jakarta, 2002, Hal. 15
- Tjahjaningsih, Endang & Yuliani, Maurine. *Analisi Kualitas Produk dan Citra Merek Dalam Mempengaruhi Keputusan pembelian dan dampaknya terhadap loyalitas merek HP Nokia*. TEMA Vol 6 edisi 2, September 2009 hal 104 - 118
- Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi dua, Andi, Yogyakarta, 2007, Hal.472
- Uma Sekaran. *Research Method for Business*. Buku 1 Edisi 4. Salemba Empat. 2011, hal. 177
- William dan Jerome, *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta, 2003, Hal. 392
- Yamit, *Manajemen Kualitas Produk*, Kanisius, Yogyakarta, 2004, Hal. 7